

Информация о выполнении мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области (за январь-декабрь 2025 года)

Наименование ответственного исполнителя мероприятий: администрация Сосновского муниципального округа Нижегородской области

Период отчетности: январь-декабрь 2025 года

№ п/п (в соответствии с «дорожной картой»)	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2026)	Наименование целевого показателя (в соответствии с «дорожной картой»)	Значение целевого показателя		
				Фактическое значение за 2024 год	Плановое значение на 2025 год (в соответствии с «дорожной картой»)	Фактическое значение за январь-декабрь 2025 года (по состоянию на 01.01.2026)
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации					
1.1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
1.1.1.	Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности (далее также – МСП)	Консультации предоставляются на постоянной основе.	Количество субъектов МСП, а также резидентов промышленных парков, технопарков, получивших комплексные услуги на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, тыс.ед.	0,03	4,000	0,022
1.2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Включение в программы по повышению качества управления закупочной					

	деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)					
1.2.1.	Оказание консультационной поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок	-	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок, (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	7	90	8
1.3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров					
1.3.1.	Анализ практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Органами местного самоуправления не были допущены нарушения Федерального закона от 26 июля 2016г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16).	Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области	1	-	1
1.3.2.	Проведение анализа влияния проектов	-	Доля нормативных правовых актов, в	100	100	100

	нормативных правовых актов Нижегородской области на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия		отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %			
1.4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию.					
1.4.1.	Сокращение количества организаций с государственным и муниципальным участием	На 01.01.2026 реорганизованы: - МУП «Сосновское пассажирское автотранспортное предприятие»; - МУП «Бытсервис».	Государственная программа «Управление государственным имуществом Нижегородской области»; муниципальные программы управления муниципальным имуществом	-	-	-
1.4.7.	Составление плана-графика полной инвентаризации государственного имущества, в том числе закрепленного за предприятиями и учреждениями	На 2026 год приказом УМИ и ЗР администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области от 18.12.2025 №62 утвержден план проведения инвентаризации муниципального имущества	План-график инвентаризации	да	да	да
1.4.8.	Проведение инвентаризации государственного имущества, определение имущества,	В течении 2025 года проводилась инвентаризация муниципального имущества согласно утвержденного плана-графика на 2025 год				

	находящегося в собственности Нижегородской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области					
1.4.9.	Включение имущества, находящегося в собственности Нижегородской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области, в программу приватизации	Утвержден решением Совета депутатов Сосновского муниципального округа Нижегородской области от 21.11.2024 №84-р «Об утверждении прогнозного плана приватизации муниципального имущества Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2025 год» (с изменениями от 22.05.2025 №50-р; 25.09.2025 №71-р)	Планы приватизации и/или планы по перепрофилированию (изменению целевого назначения) муниципального имущества	да	да	да
1.4.10.	Организация и проведение публичных торгов по реализации имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций	Вопрос об утверждении отчета об итогах исполнения прогнозного плана за 2025 год вынесен на рассмотрение Советом депутатов, заседание которого запланировано на 29.01.2026г.	Отчеты об итогах исполнения планов приватизации, в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества,	1	100	1

	и полномочий органов местного самоуправления, перепрофилирование (изменению целевого назначения) муниципального имущества		утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2005 г. № 806			
1.4.11.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	-	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно	Постоянно
1.5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
1.5.1.	Предоставление хозяйствующим субъектам государственной поддержки на равных условиях	-	Доля хозяйствующих субъектов, получивших государственную поддержку на равных условиях, %	100	100	100
1.6.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере					
1.6.1.	Анализ целевого использования государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества,	Все муниципальные объекты недвижимого имущества используются по назначению	Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	100

	<p>выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)</p>					
1.8.	<p>Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства.</p>					
1.8.1.	Поддержка деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, направленной на оказание на	-		4	3	4

	безвозмездной основе консультационных услуг другим социально ориентированным некоммерческим организациям					
1.9.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности					
1.9.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов государственной власти и бизнеса)	За 2025 год было проведено 4 совещания и 14 приемов в окнах центра «Мой бизнес».	Количество проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, с участием представителей бизнеса, ед.	8	14	18
1.10.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности					
1.10.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-	Региональный творческий конкурс «МедиаСтарт» - 4 чел., Региональный конкурс по авиа-киберспорту «Высший пилотаж» - 5 чел., Региональный турнир «Морским судам быть» - 3 чел., Областной конкурс «Мир	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	38	11250	22

	техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля «РобоФестНН»	авиации» - 3 чел., Региональный конкурс юных авиамоделистов «Лети модель!» - 1 чел., Всероссийский конкурс начального технического творчества «Юные техники 21 века» - 1 чел., Всероссийский дистанционный конкурс по авиа-киберспорту «Легендарный штурмовик Ил -2» - 5 чел.				
1.11.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Нижегородской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, являющегося уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области по содействию развитию конкуренции (в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)					
1.11.1.	Размещение информации о реализации государственного имущества Нижегородской области, имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в	Информационные сообщения о проведении торгов размещаются на официальном сайте ГИС Торги (http://178fz.roseltorg.ru), официальном сайте администрации Сосновского округа Нижегородской области (https://sosnovskoe.nobl.ru/).	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	да	да	да

	информационнотелек оммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)					
1.11.3.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области	Информационные сообщения о проведении торгов размещаются на официальном сайте ГИС Торги (http://178fz.roseltorg.ru), официальном сайте администрации Сосновского округа Нижегородской области (https://sosnovskoe.nobl.ru/).	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области	да	да	да
1.11.5.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, включаемом в	Информация размещена на официальном сайте администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области https://sosnovskoe.nobl.ru/ activity/30658/	Размещение и актуализация информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований на официальном сайте Правительства Нижегородской	да	да	да

	перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства , о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование		области и сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет»			
1.17.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности, информирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023г. № 2958-р					
1.17.2.	Проведение мониторинга по оценке уровня финансовой грамотности населения	-	Количество мероприятий, ед.	-	545	72
1.17.4.	Проведение онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников	-	Количество мероприятий, ед.	-	240	15
1.20.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Нижегородской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)					
1.20.1.	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в Нижегородской	Проводится еженедельно	Распоряжение Правительства Нижегородской области от 2 декабря 2010 г. № 2575-р «О создании региональной комиссии по проведению мониторинга ценовой ситуации на	Постоянно	Постоянно	Постоянно

	области		потребительском рынке и применения предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации мер государственного регулирования на территории Нижегородской области»			
1.21.	Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов Нижегородской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации					
1.21.1.	Обучение государственных гражданских служащих Нижегородской области на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	Курсы повышения квалификации по основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе в сфере закупок для муниципальных нужд: В 2021 году -1 чел. В 2023 году – 20 чел. В 2024г году – 1 чел. В 2025 году – 9 чел.		-	155	31
1.21.2.	Обучение работников подведомственных организаций и учреждений исполнительных органов Нижегородской области на курсах повышения квалификации по основам	Курсы повышения квалификации по основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе в сфере закупок для муниципальных нужд: В 2021 году – 1 чел. В 2022 году – 1 чел.		-	410	45

	государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства по государственным и муниципальным закупкам	В 2023 году – 38 чел. В 2024 году – 1 чел. В 2025 году – 4 чел.				
1.27.	Мероприятия, направленные на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в сфере образования					
1.27.1.	Подготовка предложений по расширению видов поддержки негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного, общего и среднего профессионального образования (в том числе по предоставлению льготных ставок налога на имущество)	-		-	-	-
1.27.2.	Организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций образовательным организациям	-		-	-	-

1.28.	Мероприятия, направленные на увеличение количества нестационарных торговых объектов (далее – НТО) и торговых мест на ярмарках					
1.28.2.	Внесение изменений в муниципальные схемы размещения НТО (расширение перечня объектов)	В Схему размещения НТО включено 329 мест. Схема размещения НТО утверждена постановлением администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области от 25.12.2025 г. № 1299 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области».	Утверждение актуализированных муниципальных схем размещения НТО	1	-	1
			Количество НТО	329	3697	329
			Количество торговых мест на ярмарках	-	10085	110
1.28.3.	Проведение выставок/ярмарок, включая организацию дополнительных площадок «Покупайте нижегородское» (освобождение нижегородских сельхозтоваропроизводителей от платы за их использование)	Всего за 2025 год проведено 7 праздничных ярмарок и ярмарок выходного дня. Предоставлено фактически – 110 мест.	Государственная программа «Развитие предпринимательства Нижегородской области», (утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 14 29 апреля 2014 г. № 290).	5	-	7
2.	Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Нижегородской области					
	Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к Стандарту					
2.7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
	<p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 390 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть 98,2% – частные организации (1,8% - организации государственной и муниципальной формы собственности).</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (126) составило 33% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (88%) — это микропредприятия, 7% - малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия. 56% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 22% - от 3 до 5 лет, 18% - от 1 года до 3 лет, 3% - менее 1 года.</p> <p>Треть опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая,</p>					

	<p>39% отмечают умеренную конкуренцию. Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 28% респондентов, при этом 58% считают, что число конкурентов не изменилось.</p> <p>К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (54%), низкий платежеспособный спрос (41%) и недостаток квалифицированных кадров (37%). 88% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 29% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 52% затруднились оценить их динамику.</p> <p>При опросе в рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (86%) считают достаточным (даже избыточным) количество организаций на данном рынке. Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 48% потребителей, уровень цен устраивает 40% респондентов. Положительно оценили качество товаров – 78% участников опроса.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями:</p> <p>Создание равных условий для всех участников рынка.</p> <p>Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования.</p>					
2.7.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедуре лицензирования фармацевтической деятельности, о предусмотренных региональных мерах поддержки	-		78	-	78
2.10	Рынок ритуальных услуг					
	<p>Рынок ритуальных услуг представлен 238 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (97,1%) - частные организации, 2,9% - организации муниципальной формы собственности.</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (156) составило 68% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них основная часть (97%) микропредприятия, 3% малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия. 61% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 17% - от 3 до 5 лет, 18% - от 1 года до 3 лет, 4% - менее 1 года. 37% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 24% респондентов характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую, 33% считают, что конкуренция слабая или ее нет совсем. Увеличение числа конкурентов за последние три года отмечают 22% респондентов, при этом большинство (72%) считают, что уровень конкуренции не изменился.</p> <p>К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке большая часть опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (53%) и низкий платежеспособный спрос населения (24%).</p> <p>88% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг. 27% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (62% затруднились ответить на этот вопрос).</p> <p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (74%) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере ритуальных услуг. 30% участников опроса не удовлетворены уровнем цен, 37% затруднились оценить.</p>					

	<p>Качество ритуальных услуг положительно оценили 53% респондентов, 39% затруднились с ответом.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке ритуальных услуг:</p> <p>Усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции.</p> <p>Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне</p>					
2.10.2	Проведение инвентаризации действующих мест погребения	Ведется	Постановление Правительства Нижегородской области от 14 октября 2020 г. № 846 «Об утверждении Типового порядка проведения инвентаризации мест захоронений на кладбищах, расположенных на территории Нижегородской области»	-	-	-
2.10.3	Создание справочника сведений (реестра) о кладбищах и местах захоронений на них в отношении всех существующих кладбищ с размещением информации из справочника на региональном портале государственных и муниципальных услуг (при условии принятия соответствующего нормативного	В процессе разработки.	Нормативный правовой акт (при необходимости)	-	-	-

	правового акта на федеральном уровне)					
2.10.4	Создание справочника сведений (реестра) о хозяйствующих субъектах, оказывающих услуги по организации похорон с размещением информации из справочника на региональном портале государственных и муниципальных услуг (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)	В процессе разработки.	Нормативный правовой акт (при необходимости)	-	-	-
2.10.5.	Организация оказания ритуальных услуг по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением информации о хозяйствующих субъектах, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая	Организовано.	Нормативный правовой акт (при необходимости)	-	-	-

	стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)					
2.10.6.	Формирование и ведение реестра кладбищ, расположенных на территории Нижегородской области, поставленных на кадастровый учет и прошедших государственную регистрацию	Ведется.	Постановление Правительства Нижегородской области от 13 февраля 2009 г. № 56 «О мерах по реализации Закона Нижегородской области от 8 августа 2008 г. № 97-3 «О погребении и похоронном деле в Нижегородской области»	-	-	-
2.10.7.	Обеспечение информационной и консультационной поддержки участникам рынка	-		-	-	-
2.13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
	<p>На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80% - частные организации. Остальные организации на рынке – муниципальные.</p> <p>В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 74 частных организаций. Из них 97% микропредприятия, 1,5% малые, 1,5% средние. 35% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 28% организаций – от 3 до 5 лет, 34% - от 1 года до 3 лет, остальные - менее 1 года.</p> <p>42% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию умеренной, 41% отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе</p>					

	<p>отсутствует.</p> <p>62% опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 20% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли, недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации–50%, низкий платежеспособный спрос на услуги–39%, экономическую нестабильность – 38%.</p> <p>Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 91% респондентов. 23% предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (73% - затруднились дать оценку).</p> <p>При опросе 47% потребителей отметили достаточное количество организаций на данном рынке, 38% считают количество организаций недостаточным.</p> <p>Большинство респондентов (57%) удовлетворены качеством услуг по благоустройству. 40% потребителей устраивает уровень цен на данном рынке (32% затруднились с ответом).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:</p> <p>Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка.</p> <p>Консультационная поддержка участников рынка</p>					
2.13.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	100	60,8	100
2.13.2.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка					
2.13.3.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса					
2.13.4.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере	-	Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству	100	86,9	100

	благоустройства городской среды		городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, %			
2.13.5.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта «Местные инициативы»	В 2025 году количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы» - 8 шт, в т.ч. по программе инициативного бюджетирования «Вам решать» - 5 шт, по программе Комплексного развития сельских территорий – 3 шт. Благоустройство всех объектов завершено	Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.	13	460	8
2.14.	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>Всего на данном рынке действуют 2167 хозяйствующих субъектов, из них большинство частных (98,4%), остальные муниципальные. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке –141, что составило 7% от общего числа частных организаций. Из них 83% микропредприятия, 14%–малые, остальные средние. 40% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 43% организаций – от 3 до 5 лет, 15% – от 1 года до 3 лет, 2% – менее 1 года.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 47% опрошенных предпринимателей оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, 42% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует. За последние три года, по мнению 65% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 17% респондентов отметили изменение уровня конкуренции в сторону большей напряженности.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность – 48%, низкий платежеспособный спрос – 35%, дефицит квалифицированных кадров – 28%.</p> <p>Большинство (94%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 62% предпринимателей отметили, что административные барьеры за последние три года полностью устранены или бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры (затруднились с ответом 30% опрошенных).</p> <p>По результатам ежегодного мониторинга потребителей 36% считает количество организаций на рынке достаточным, вместе с этим 42% отметили нехватку организаций на рынке. Удовлетворены качеством услуг 40% опрошенных, не удовлетворены–36%. Уровень цен считают приемлемым – 31%, не устраивают цены 42% участников опроса.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:</p>					

	<p>Обеспечение равных условий участникам рынка.</p> <p>Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий</p>					
2.14.2.	<p>Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75</p>	<p>В 2025 году конкурсы по отбору управляющих организаций для управления многоквартирным домом не проводились. На территории округа имеются 2 управляющих организации: МУП «Елизарово», ООО «Горизонт».</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищностроительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также</p>	46,4	-	46,4
2.14.3.	<p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей</p>					

	<p>организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75</p>		<p>непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), %</p>			
2.15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					
	<p>В Нижегородской области природный газ присутствует в 45 муниципальных и городских округах Нижегородской области из 51, уровень газификации населения природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства Нижегородской области по состоянию на 1 января 2024 г. составляет 82,5%.</p> <p>В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две организации:</p> <p>ООО «Газэнергосеть–НижнийНовгород»–в Ардатовском, Балахнинском, Большеболдинском, Вадском, Варнавинском, Вачском, Ветлужском, Володарском, Воротынском, Воскресенском, Гагинском, Городецком, Дальнеконстантиновском, Дивеевском, Княгининском, Ковернинском, Краснобаковском, Кстовском, Лукояновском, Лысковском, Навашином, Павловском, Первомайском, Починковском, Сосновском, Спасском, Тонкинском, Тоншаевском, Уренском, Чкаловском, Шарангском, Шатковском, Шахунском муниципальных округах Нижегородской области, городских округах городах Арзамасе, Дзержинске, Кулебаки, Нижнем Новгороде.</p> <p>ЗАО «Реал-Инвест» - в Богородском, Большемурашкинском, Бутурлинском, Вознесенском, Краснооктябрьском, Перевозском, Пильнинском, Сергачском, Сеченовском, Сокольском муниципальных округах Нижегородской области, городском округе городе Выкса.</p> <p>На территории Нижегородской области заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом осуществляют более 20 организаций (все организации частные).</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга опрошено 6 организаций. Из них 67% микропредприятия, 17% - малые, 17% - средние. 67% организаций присутствуют на рынке более 5лет, 33%–от 1 года до 3 лет.</p>					

	<p>Половина опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке слабая, 50% затруднились с ответом. По мнению 67% респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, участники опроса отнесли экономическую нестабильность – 67%, дефицит квалифицированных кадров – 67%.</p> <p>Большая часть (83%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>По результатам ежегодного мониторинга потребителей треть респондентов устраивает количество организаций, нехватку организаций на рынке отметили 18% респондентов (при этом более 50% затруднились с ответом). Уровень цен устраивает 29% опрошенных потребителей, качеством предоставленных услуг удовлетворены 34% участников опроса (порядка 60% респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах:</p> <p>Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах.</p> <p>Консультационная поддержка участников рынка</p>					
2.15.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (мЗ) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (мЗ) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	-	100
2.18.	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых 76% – организации частной формы собственности, остальные – муниципальной формы собственности.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга вопросе приняли участие 25 частных организаций. Из них 72% микропредприятия, 24% малые предприятия, 4% – средние. 48% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 40% организаций – от 3 до 5 лет, 12% – от 1 года до 3 лет.</p> <p>40% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 40% – слабой или говорят об ее отсутствии, 20% отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции. Большая часть (48%) респондентов отметили, что ситуация на рынке за последние три года изменилась в сторону большей напряженности, 44% считают, что число конкурентов не изменилось.</p>					

	<p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: отсутствие кадров (36%), качество дорог (36%), низкий платежеспособный спрос (32%).</p> <p>72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей указали на сложности получения лицензии, участия в закупках. 20% респондентов отмечают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, либо административные барьеры полностью устранены (72% респондентов затруднились с ответом).</p> <p>При опросе в рамках ежегодного мониторинга потребителей 41% удовлетворены количеством организаций на рынке ,47% отметили их недостаточность. 45% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг (не удовлетворены 34%). Уровень цен не устраивает 35% участников опроса, 42% считают цены приемлемыми.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:</p> <p>Обеспечение равных условий для участников рынка.</p> <p>Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок</p>					
2.18.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области по регулируемым тарифам осуществляет МБУ «Сосновское ПАП».	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	-	55	-
2.18.2.	Оказание консультационных услуг участникам рынка по существующим мерам поддержки и вопросам лицензирования	Не оказывались				
2.18.3.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в	Размещались				

	сети Интернет					
2.18.4.	Формирование сети регулярных муниципальных маршрутов с учетом предложений негосударственных перевозчиков	-				
2.18.5.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей в корректировке маршрутной сети Нижегородской области и создание, при необходимости, новых маршрутов	Мониторинг пассажиропотока и потребностей в корректировке маршрутной сети Сосновского муниципального округа Нижегородской области проводится комиссией по обследованию пассажиропотоков на муниципальных маршрутах Сосновского муниципального округа (далее комиссия). В комиссию входят представители администрации Сосновского м.о., представители АТО администрации округа, в ведении которых находятся населенные пункты, обслуживаемые обследуемым маршрутом и представители предприятия-перевозчика. После проведения обследования пассажиропотока счетчиками, составляется акт обследования. По результатам заседания комиссии составляется протокол, в котором содержатся предложения об изменении количества рейсов по обследованному маршруту. Необходимость установления				

		новых или изменения уже существующих маршрутов содержится в Документе планирования регулярных перевозок по муниципальным маршрутам Сосновского муниципального округа. Данный документ утверждается в администрации Сосновского муниципального округа от 16.12.2024г. №1642				
2.18.6.	Разработка документа планирования муниципальных маршрутов регулярных перевозок с учетом полученной в результате мониторинга информации	Разработан	Нормативный правовой акт (при необходимости)			
2.20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области					
	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 937 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняли участие 324 организации. Из них 98% микропредприятия, остальные малые и средние предприятия.</p> <p>47% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 31% – от 3 до 5 лет, 17% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.</p> <p>41% респондентов оценивают уровень конкуренции на данном рынке как умеренный, 27% опрошенных – высокий или очень высокий. 65% опрошенных организаций считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 29% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность - 49%, низкий платежеспособный спрос на услуги - 38%.</p> <p>Большинство (93%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 34% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 55% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.</p> <p>Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (61%) отмечают достаточное количество организаций на рынке. Уровень цен на данном рынке не устраивает 37% опрошенных. Качеством услуг удовлетворены 55% (четверть респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на рынке).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области: Обеспечение населения качественными услугами легкового такси. Обеспечение равных условий для участников рынка</p>					
2.20.1.	Оказание консультационных	-	Доля организаций частной формы	100	100	100

	услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения региональной государственной поддержки		собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %			
2.21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
	<p>Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2643 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (610) составило 23% от общего числа организаций. Из них 94% микропредприятия, 5% малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия. Около половины (48%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 29% - от 3 до 5 лет, 17% - от 1 года до 3 лет, 6% - менее 1 года. 45% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на рынке как умеренное, еще 28% оценили уровень конкуренции на данном рынке как высокий и очень высокий. Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 31% опрошенных предпринимателей, 51% считают, что число конкурентов не изменилось. К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, большинство опрошенных отнесли экономическую нестабильность (55%), низкий спрос населения (33%), недостаток квалифицированных кадров (30%).</p> <p>Большинство предпринимателей (89%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть респондентов указали на сложность процедур получения государственной поддержки. Более трети (37%) респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 50% - затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.</p> <p>По результатам ежегодного мониторинга потребителей большинство (60%) удовлетворены количеством организаций на рынке. Уровнем цен на рынке удовлетворены 36% респондентов, качеством работ – 52%. Треть (35%) опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество работ на рынке ремонта автотранспортных средств.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:</p> <p>Увеличение количества хозяйствующих субъектов на территориях муниципальных и городских округов Нижегородской области для равномерного распределения объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области и повышение качества оказываемых услуг</p>					
2.21.2.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по мерам государственной	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных	100	100	100

	поддержки		средств, %			
2.22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
	<p>По данным министерства цифрового развития и связи Нижегородской области на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» присутствует 59 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке было опрошено 14 организаций (24% от числа частных организаций на рынке). Из них 71% микропредприятия, 21% малые предприятия, остальные средние и крупные предприятия. Большинство (79%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 7% - от 3 до 5 лет, 7% - от 1 года до 3 лет, 7% - менее 1 года.</p> <p>Около половины (43%) опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 7% отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции, вместе с тем 33% считают, что конкуренция на данном рынке слабая либо отсутствует. 79% респондентов отметили, что за последние 3 года уровень конкуренции на данном рынке не изменился, 14% заявили об увеличении числа конкурентов.</p> <p>К факторам, препятствующим развитию конкуренции, респонденты отнесли экономическую нестабильность (64%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (43%), низкий платежеспособный спрос населения (36%).</p> <p>Большинство предпринимателей (86%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть предпринимателей указали на сложность процедур участия в государственных закупках, получения государственной поддержки (по 14%).</p> <p>43% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% - уровень и количество административных барьеров не изменилось, (36% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров).</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции, большинство опрошенных потребителей (69%) говорит о достаточном выборе организаций на рынке. 48% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 34% респондентов высказали неудовлетворенность. Качество услуг устраивает 64% респондентов (не устраивает 20%).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»: Снижение цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к сети «Интернет»</p>					
2.22.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной	-	Доля удовлетворенных заявлений операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности в общем количестве надлежащим образом поданных заявлений, по отношению к показателям 2021 года, %	-	+20	-

	собственности на территории Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций-операторов					
2.22.2.	Оказание консультационной поддержки организациям отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории Нижегородской области, по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках, предоставления государственной поддержки	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности), %	100	100	100
2.22.3.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при участии в муниципальных закупках					
2.33.	Рынок нефтепродуктов					
	По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области на розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры 4-х крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако, более 50% доли рынка занимают независимые операторы. Таким образом, по числу и структуре участников автозаправочного бизнеса розничный рынок нефтепродуктов можно					

<p>считать конкурентным. В настоящее время розничный рынок нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован, в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Годовой объем реализации светлых нефтепродуктов на рассматриваемом рынке в Нижегородской области составляет порядка 1,5 млн. тонн, что вполне обеспечивает потребности экономики области и населения. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в ежегодно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33.</p> <p>В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 112 организаций, осуществляющая деятельность на данном рынке. Из них 99% - микропредприятия, остальные малые предприятия. Большинство (71%) опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 20% организаций - от 3 до 5 лет, 5% - от 1 года до 3 лет, остальные - менее 1 года.</p> <p>41% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов умеренной, 36% высокой или очень высокой, при этом 22% - слабой или отмечают ее отсутствие. Большая часть (91%) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, при этом 6% предпринимателей считают, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (56%), отсутствие квалифицированных кадров (53%).</p> <p>94% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей отметили сложность процедур получения государственной поддержки, участия в государственных закупках. 37% участников опроса отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (61% затруднились с ответом).</p> <p>По результатам ежегодного мониторинга потребителей более половины респондентов (65%) считают, что организаций на данном рынке достаточно (затруднились с ответом – 21%). Уровень цен на рынке не устраивает 41% опрошенных потребителей, при этом 29% - устраивает. Качеством товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 55%, не устраивает – 10% потребителей. Затруднились оценить качество и уровень цен на рынке около трети опрошенных.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке нефтепродуктов: Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка</p>						
2.33.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения господдержки, участия в региональных закупках, получения земельных участков под строительство	-	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ,	100	-	100

			услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %			
2.34	Рынок легкой промышленности					
	<p>Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1074 (все, за исключением одного муниципального предприятия¹, являются частными).</p> <p>Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (270) составило 25% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 87% - микропредприятия, 9% - малые, остальные крупные и средние. Более трети опрошенных (39%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 25% - от 3 до 5 лет, 24% - от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.</p> <p>44% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 26% считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие, 17% - высокой или очень высокой.</p> <p>За последние три года, по мнению 72% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 18% респондентов отметили рост числа конкурентов. Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность и невозможность планирования (39%), низкий спрос населения (39%), отсутствие квалифицированных кадров (32%), 89% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения региональной государственной поддержки. Из опрошенных предпринимателей 39% считают, что бизнесу стало проще преодолеть административные барьеры или они полностью устранены, 12% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились (46% затруднились с ответом).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке легкой промышленности:</p> <p>Государственная поддержка организаций легкой промышленности.</p> <p>Содействие продвижению продукции нижегородских организаций легкой промышленности</p>					
2.34.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам предусмотренной государственной поддержки организаций легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине	100	100	100

	программ Нижегородской области, по вопросам получения земельных участков		стоимостного оборота рынка), %			
2.35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					
	<p>Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1182 (все организации частные, за исключением одного предприятия региональной формы собственности¹).</p> <p>Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (631) составило 53% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 93% - микропредприятия, 6% - малые, остальные крупные и средние. Более половины опрошенных хозяйствующих субъектов (56%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, 17% - от 1 года до 3 лет, 3% - менее 1 года.</p> <p>36% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный, как высокий и очень высокий - 30%, слабой или отмечают ее отсутствие – 20%. Более половины (61%) респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 30% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (48%), низкий спрос населения (40%), качество трудовых ресурсов (35%).</p> <p>В ходе опроса 81% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Треть (33%) опрошенных предпринимателей считают, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (50% затруднились оценить динамику).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева:</p> <p>Повышение уровня загрузки мощностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева</p>					
2.35.2	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедурам получения государственной поддержки; оформления земельных участков под строительство	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота	100	100	100

			рынка), %			
2.38.	Сфера наружной рекламы					
	<p>Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 1762. Все организации частные.</p> <p>Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке –265, что составило 15% от общего числа организаций на данном рынке. Присутствуют на рынке: более 5 лет – 37% организаций, от 3 до 5 лет – 28%, от 1 года до 3 лет – 25%, менее 1 года – 10%. Из них 99% – микропредприятия, остальные – малые и средние.</p> <p>49% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, 8% –высоким и очень высоким, при этом 36% оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечают ее отсутствие.</p> <p>За последние три года, по мнению 76% респондентов уровень конкуренции на рынке не изменился, 17% считают, что отмечается рост числа конкурентов.</p> <p>Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: низкий спрос (41%), экономическую нестабильность и невозможность планирования (40%), отсутствие квалифицированных кадров (31%).</p> <p>92% опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>Из опрошенных предпринимателей 39% считают, что в течение последних трех лет административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 57% респондентов).</p> <p>Задачи развития конкуренции в сфере наружной рекламы</p> <p>Информационная и консультационная поддержка предпринимателей</p>					
2.38.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса	-	Доля организаций Частной формы собственности в сфере наружной рекламы,%		100	
2.38.2.	Создание отдельного раздела на официальном сайте в сети «Интернет» по наиболее часто задаваемым вопросам с возможностью обратной связи	Платформа обратной связи (ПОС): https://sosnovskoe.nobl.ru/				
	Иные рынки					
2.40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг					
	<p>На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг, присутствуют 1198 хозяйствующих субъектов (из них в сфере гостиничных услуг – 379). В основном это частные организации (в сфере туризма действуют 2 муниципальных организации, в сфере гостиничных услуг - 5 муниципальных организаций).</p> <p>В опросе в рамках ежегодного мониторинга по рынку деятельности в сфере туризма приняло участие 143 частные организации, что составляет 18% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 98% микропредприятия, остальные крупные и малые предприятия. 43% хозяйствующих</p>					

<p>субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 32% - от 3 до 5 лет, 17% - от 1 года до 3 лет, остальные (8%) – менее 1 года. 49% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 9% - на высокий и очень высокий, при этом 24% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует. Большинство респондентов (80%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 18% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (67%), низкий спрос населения (34%).</p> <p>Большинство респондентов (84%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Из опрошенных предпринимателей 33% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, половина (50%) респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров. По рынку гостиничных услуг приняла участие 154 частная организация, что составляет 41% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 94% микропредприятия, 3% - малые, остальные средние предприятия. Половина (51%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 25% - от 3 до 5 лет, 17% от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года. 38% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 12% - на высокий и очень высокий, при этом 38% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует. Большинство респондентов (69%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 18% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большая часть опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (53%), низкий спрос населения (38%), отсутствие квалифицированных кадров (32%).</p> <p>Большинство респондентов (85%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Из опрошенных предпринимателей 34% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 49% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров. В рамках ежегодного мониторинга на рынке деятельности в сфере туризма и рынке гостиничных услуг: половина (52%) опрошенных потребителей указали на достаточность числа организаций на рынке. В то же время, четверть (27%) респондентов отметили недостаточность количества организаций или указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального (городского) округа. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. Более трети (35%) участников опроса удовлетворены ценами на услуги в сфере туризма и на рынке гостиничных услуг, при этом 27% респондентов уровень цен не устраивает. Качеством удовлетворены около половины (49% - туризма, 43% - гостеприимства) потребителей (не удовлетворены 13%). Более трети опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество услуг, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг: Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли, в том числе о мерах государственной поддержки. Содействие созданию объектов туриндустрии</p>						
2.40.1.	Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением	За первое полугодие 2024 года разработано 5 туристических маршрутов	Количество разработанных маршрутов / экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	5	21	5

	туристских центров Нижегородской области					
2.40.3.	Разработка чек-листов по существующим мерам государственной поддержки бизнеса на рынке деятельности в сфере туризма, в том числе рынке гостиничных услуг, и условиям ее получения; размещение их на официальном сайте в сети «Интернет»	Меры государственной поддержки бизнеса доводятся на семинарах и совещаниях, а также через официальный сайт администрации округа и социальные сети.		-	-	-

Начальник управления экономического развития _____ Е.Ю. Ремизова

Исп. экономист 2 категории управления экономического развития _____ Л.Н. Цаплина