

Информация о выполнении мероприятий «Ведомственного плана» по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (за январь-декабрь 2025 года)

Наименование ответственного исполнителя мероприятий: администрация Сосновского муниципального округа Нижегородской области

Период отчетности: январь-декабрь 2025 года

№ п/п (в соответствии с «Ведомственным планом»)	Наименование мероприятия «Ведомственного плана»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2026)	Наименование целевого показателя (в соответствии с «Ведомственным планом»)	Значение целевого показателя		Примечание
				Плановое значение на 2025 год (в соответствии с «Ведомственным планом»)	Фактическое значение (по состоянию на 01.01.2026)	
Мероприятия из плана мероприятий «Ведомственного плана» по содействию развитию конкуренции						
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Сосновском муниципальном округе Нижегородской области					
1.1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
1.1.1.	Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности (далее также – МСП)	Консультации предоставляются на постоянной основе.	Количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги на единой площадке районной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, ед.	5	22	-
1.2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)					

1.2.1.	Оказание консультационной поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок	-	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок, (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	8	8	-
1.3.	Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров					
1.3.1.	Анализ практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Органами местного самоуправления не были допущены нарушения Федерального закона от 26 июля 2016г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16).	Ежегодный отчет по Ведомственному плану	1	1	-
1.3.2.	Проведение анализа влияния проектов нормативных правовых актов администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия	-	Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %	100	100	-
1.4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию					
1.4.1.	Сокращение количества организаций с муниципальным участием	На 01.01.2026 реорганизованы: - МУП «Сосновское пассажирское автотранспортное предприятие»; - МУП «Бытсервис».	Муниципальная программа «Управление муниципальным имуществом Сосновского муниципального округа Нижегородской области»	-	-	-
1.4.2.	Составление плана-графика полной инвентаризации муниципального имущества, в	На 2026 год приказом УМИ и ЗР администрации Сосновского муниципального округа	Планы-графики инвентаризации	да	да	-

	том числе закрепленного за предприятиями и учреждениями	Нижегородской области от 18.12.2025 №62 утвержден план проведения инвентаризации муниципального имущества				
1.4.3.	Проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	В течении 2025 года проводилась инвентаризация муниципального имущества согласно утвержденного плана-графика на 2025 год	Проведение инвентаризации	Да	Да	-
1.4.4.	Включение имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления в программу приватизации или план по перепрофилированию (изменению целевого назначения) муниципального имущества	Утвержден решением Совета депутатов Сосновского муниципального округа Нижегородской области от 21.11.2024 №84-р «Об утверждении прогнозного плана приватизации муниципального имущества Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2025 год» (с изменениями от 22.05.2025 №50-р; 25.09.2025 №71-р)	Планы приватизации и/или планы по перепрофилированию (изменению целевого назначения) муниципального имущества	да	да	-
1.4.5.	Организация и проведение публичных торгов по реализации имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, перепрофилирование	Вопрос об утверждении отчета об итогах исполнения прогнозного плана за 2025 год вынесен на рассмотрение Советом депутатов, заседание которого запланировано на 29.01.2026г.	Отчеты об итогах исполнения планов приватизации, в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества, утвержденными	-	-	-

	(изменению целевого назначения) муниципального имущества		постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2005 г. № 806			
1.4.6.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	-	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно	-
1.5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
1.5.1.	Предоставление хозяйствующим субъектам муниципальной поддержки на равных условиях	-	Доля хозяйствующих субъектов, получивших муниципальную поддержку на равных условиях, %	100	100	-
1.6.	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере					
1.6.1.	Анализ целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное	Все муниципальные объекты недвижимого имущества используются по назначению	Доля муниципальных объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	-

	обслуживание, культура)					
1.7.	Содействие развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями.					
1.7.1.	Поддержка деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, направленной на оказание на безвозмездной основе консультационных услуг другим социально ориентированным некоммерческим организациям		Количество проведенных семинаров, ед.	4	4	-
1.8.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации муниципальной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности					
1.8.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов местного самоуправления и бизнеса)	За 2025 год было проведено 4 совещания и 14 приемов в окнах центра «Мой бизнес».	Количество проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, с участием представителей бизнеса, ед.	4	18	-
1.9.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности					
1.9.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества,	Региональный творческий конкурс «МедиаСтарт» - 4 чел., Региональный конкурс по авиационному спорту «Высший пилотаж» - 5 чел., Региональный турнир «Морским судам быть» - 3 чел., Областной конкурс «Мир авиации» - 3 чел.,	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	16	22	-

	информационных технологий, регионального фестиваля «РобоФест-НН»	Региональный конкурс юных авиамоделлистов «Лети модель!» - 1 чел., Всероссийский конкурс начального технического творчества «Юные техники 21 века» - 1 чел., Всероссийский дистанционный конкурс по авиа-киберспорту «Легендарный штурмовик Ил -2» - 5 чел.				
1.10.	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru)					
1.10.1.	Размещение информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)	Информационные сообщения о проведении торгов размещаются на официальном сайте ГИС Торги (http://178fz.roseltorg.ru), официальном сайте администрации Сосновского округа Нижегородской области (https://sosnovskoe.nobl.ru/).	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	да	да	-
1.10.2.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в	Информационные сообщения о проведении торгов размещаются на официальном сайте ГИС Торги (http://178fz.roseltorg.ru), официальном сайте администрации Сосновского округа Нижегородской области (https://sosnovskoe.nobl.ru/).	Размещение на официальном сайте администрации Сосновского муниципального округа муниципальных в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности	да	да	-

	муниципальной собственности					
1.10.3.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование	Информация размещена на официальном сайте администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области https://sosnovskoe.nobl.ru/activity/30658/	Размещение и актуализация информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальных образований на официальном сайте администрации Сосновского муниципального округа муниципальных в сети «Интернет»	да	да	-
1.11.	Повышения уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Сосновского муниципального округа Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности					
1.11.1.	Проведение онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников	-	Количество мероприятий, ед.	1	72	Проведены в офлайн формате
1.11.2.	Проведение мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения, в том числе онлайн)	-	Количество мероприятий, ед.	1	15	-
1.12.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Сосновского муниципального округа Нижегородской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)					
1.12.1.	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в Сосновском муниципальном округе Нижегородской области	Проводится еженедельно.	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке	Постоянно	Постоянно	-
1.13.	Обучение муниципальных служащих ОМСУ Сосновского муниципального округа Нижегородской области и работников их подведомственных организаций и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации					

1.13.1.	Обучение муниципальных служащих ОМСУ Сосновского муниципального округа Нижегородской области на курсах повышения квалификации по основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства	Курсы повышения квалификации по основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе в сфере закупок для муниципальных нужд: В 2021 году -1 чел. В 2023 году – 20 чел. В 2024г году – 1 чел. В 2025 году – 9 чел.	Количество муниципальных служащих Сосновского муниципального округа Нижегородской области, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе в сфере закупок для муниципальных нужд, чел. (с нарастающим итогом, начиная с 2021 года), чел.	34	31	
1.13.2.	Обучение работников подведомственных организаций и учреждений ОМСУ Сосновского муниципального округа Нижегородской области на курсах повышения квалификации по основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства	Курсы повышения квалификации по основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе в сфере закупок для муниципальных нужд: В 2021 году – 1 чел. В 2022 году – 1 чел. В 2023 году – 38 чел. В 2024 году – 1 чел. В 2025 году – 4 чел.	Количество работников подведомственных организаций и учреждений ОМСУ Сосновского муниципального округа Нижегородской области, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе в сфере закупок для муниципальных нужд, чел. (с нарастающим итогом, начиная с 2021 года), чел.	35	45	
1.14.	Мероприятия, направленные на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в сфере образования					
1.14.1.	Подготовка предложений по расширению видов поддержки негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного, общего и среднего	-	Нормативный акт (в случае принятия положительного решения)	-	-	-

	профессионального образования (в том числе по предоставлению льготных ставок налога на имущество)					
1.14.2.	Организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций образовательным организациям.	-	Нормативный акт (при необходимости)	-	-	-
1.15.	Мероприятия, направленные на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест (далее – НТО)					
1.15.1.	Внесение изменений в муниципальные схемы размещения НТО (расширение перечня объектов)	В Схему размещения НТО включено 329 мест. Схема размещения НТО утверждена постановлением администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области от 25.12.2025 г. № 1299 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области».	Утверждение актуализированных муниципальных схем размещения НТО	1	1	-
			Количество НТО	327	329	-
			Количество торговых мест на ярмарках	100	110	-
1.15.2.	Проведение выставок/ярмарок, включая организацию дополнительных площадок «Покупайте нижегородское» (освобождение нижегородских сельхозтоваропроизводителей от платы за их использование)	Всего за 2025 год проведено 7 праздничных ярмарок и ярмарок выходного дня. Предоставлено фактически – 110 мест.	Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области»	-	7	
2.	Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Сосновском муниципальном округе Нижегородской области					
	Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в Сосновском муниципальном округе Нижегородской области, предусмотренные приложением к Стандарту					
2.1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 9 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть 77,7 % – частные организации (22,3 % - организации государственной и муниципальной формы собственности). Задачи развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями:					

	Создание равных условий для всех участников рынка. Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки.					
2.1.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедуре лицензирования фармацевтической деятельности, о предусмотренных региональных мерах поддержки	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % (точки продаж)	78	78	-
2.2.	Рынок ритуальных услуг					
	Рынок ритуальных услуг представлен 3 частными хозяйствующими субъектами. Задачи развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: Усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне.					
2.2.1.	Проведение инвентаризации действующих мест погребения	Ведется	Постановление Правительства Нижегородской области от 14 октября 2020 г. № 846 «Об утверждении Типового порядка проведения инвентаризации мест захоронений на кладбищах, расположенных на территории Нижегородской области»	-	-	-
2.2.2.	Создание справочника сведений (реестра) о кладбищах и местах захоронений на них в отношении всех существующих кладбищ с размещением информации из справочника на региональном портале государственных и муниципальных услуг (при условии принятия соответствующего	В процессе разработки	Нормативный правовой акт (при необходимости)	-	-	-

	нормативного правового акта на федеральном уровне)					
2.2.3.	Создание справочника сведений (реестра) о хозяйствующих субъектах, оказывающих услуги по организации похорон с размещением информации из справочника на региональном портале государственных и муниципальных услуг (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)	В процессе разработки	Нормативный правовой акт (при необходимости)	-	-	-
2.2.4.	Организация оказания ритуальных услуг по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением информации о хозяйствующих субъектах, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)	Организовано	Нормативный правовой акт (при необходимости)	-	-	-
2.2.5.	Формирование и ведение реестра кладбищ, расположенных на территории Нижегородской области, поставленных на кадастровый учет и прошедших государственную регистрацию	Ведется	Постановление Правительства Нижегородской области от 13 февраля 2009 г. № 56 «О мерах по реализации Закона Нижегородской области от 8 августа 2008 г. № 97-3 «О погребении и	-	-	-

			похоронном деле в Нижегородской области»			
2.2.6	Обеспечение информационной и консультационной поддержки участникам рынка	-		-	-	-
2.3.	<p>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</p> <p>На территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области действуют более 16 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 63 % - частные организации. Остальные организации на рынке – муниципальные.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:</p> <p>Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка.</p> <p>Консультационная поддержка участников рынка.</p>					
2.3.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	60,8	100	-
2.3.2.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка					
2.3.3.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса					
2.3.4.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	-	Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, %	86,9	100	-
2.3.5.	Расширение практики	В 2025 году количество проектов по	Количество проектов по	8	8	-

	муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта «Местные инициативы»	благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы» - 8 шт, в т.ч. по программе инициативного бюджетирования «Вам решать» - 5 шт, по программе Комплексного развития сельских территорий – 3 шт. Благоустройство всех объектов завершено	благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.			
2.4.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
	<p>Всего на данном рынке 4 хозяйствующих субъектов.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:</p> <p>Обеспечение равных условий участникам рынка.</p> <p>Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий.</p>					
2.4.1.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75	В 2025 году конкурсы по отбору управляющих организаций для управления многоквартирным домом не проводились. На территории округа имеются 2 управляющих организации: МУП «Елизарово», ООО «Горизонт».	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением	20	46,4	-
2.4.2.	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей					

	<p>организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75</p>					
2.5.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					
	<p>На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные).</p> <p>В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения в Сосновском округе Нижегородской области выступает ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород».</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах:</p> <p>Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах.</p> <p>Консультационная поддержка участников рынка.</p>					
2.5.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими	100	100	-

			субъектами), %			
2.6.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
	<p>На территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области действует 1 организация, осуществляющая деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, которая реорганизовалась в муниципальное бюджетное учреждение в 2024 году.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:</p> <p>Обеспечение равных условий для участников рынка.</p> <p>Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок.</p>					
2.6.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области по регулируемым тарифам осуществляет МБУ «Сосновское ПАП».	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	-	-	-
2.6.2.	Оказание консультационных услуг участникам рынка по существующим мерам поддержки и вопросам лицензирования	Не оказывались				
2.6.3.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет	Размещалась				
2.6.4.	Формирование сети регулярных муниципальных маршрутов с учетом предложений негосударственных перевозчиков					
2.6.5.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей в корректировке маршрутной	Мониторинг пассажиропотока и потребностей в корректировке маршрутной сети Сосновского				

	сети Сосновского муниципального округа Нижегородской области и создание, при необходимости, новых маршрутов	муниципального округа Нижегородской области проводится комиссией по обследованию пассажиропотоков на муниципальных маршрутах Сосновского муниципального округа (далее комиссия). В комиссию входят представители администрации Сосновского м.о., представители АТО администрации округа, в ведении которых находятся населенные пункты, обслуживаемые обследуемым маршрутом и представители предприятия-перевозчика. После проведения обследования пассажиропотока счетчиками, составляется акт обследования. По результатам заседания комиссии составляется протокол, в котором содержатся предложения об изменении количества рейсов по обследованному маршруту. Необходимость установления новых или изменения уже существующих маршрутов содержится в Документе планирования регулярных перевозок по муниципальным маршрутам Сосновского муниципального округа. Данный документ утверждается в администрации Сосновского муниципального округа от 16.12.2024г. №1642				
2.6.6.	Разработка документа планирования муниципальных маршрутов регулярных перевозок с учетом полученной в результате мониторинга информации	Разработан Постановление администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области от 01.11.2025 от 1048	Нормативный правовой акт (при необходимости)	-	-	
2.7.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области					

	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области представлен 3 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области:</p> <p>Обеспечение населения качественными услугами легкового такси.</p> <p>Обеспечение равных условий для участников рынка.</p>					
2.7.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения региональной государственной поддержки	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области, %	100	100	-
2.8.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
	<p>Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 5 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:</p> <p>Увеличение количества хозяйствующих субъектов на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области для равномерного распределения объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области и повышение качества оказываемых услуг.</p>					
2.8.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по мерам государственной поддержки	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	100	100	-
2.9.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
	<p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»:</p> <p>Снижение цифрового неравенства территорий Сосновского муниципального округа Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к сети «Интернет».</p>					
2.9.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах муниципальной собственности по мере	-	Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2021 года, %	-	-	-

	поступления запросов от организаций-операторов					
2.9.2.	Оказание консультационной поддержки организациям отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области, по вопросам участия в муниципальных закупках.	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности), %	100	100	-
2.9.3.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при участии в муниципальных закупках	-		-	-	-
2.10.	Рынок нефтепродуктов					
	На розничном рынке нефтепродуктов на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организации (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть»). 30 % доли рынка занимают самостоятельные операторы. Задачи развития конкуренции в сфере наружной рекламы Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.					
2.10.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса	-	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в	100	100	-

			натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %			
2.11.	Рынок легкой промышленности					
	На территории Сосновского муниципального округа осуществляет деятельность в легкой промышленности 1 частное предприятие. Задачи развития конкуренции на рынке легкой промышленности: Государственная поддержка организаций легкой промышленности. Содействие продвижению продукции нижегородских организаций легкой промышленности.					
2.11.1	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам предусмотренной государственной поддержки организаций легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ Нижегородской области, по вопросам получения земельных участков	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	-
2.12.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					
	Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 7 частных организаций. Задачи развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: Повышение уровня загрузки мощностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева.					
2.12.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедурам получения государственной поддержки; оформления земельных участков под строительство.	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева , %	100	100	-
2.13.	Сфера наружной рекламы					
	Организации в сфере наружной рекламы отсутствуют. Задачи развития конкуренции на рынке наружной рекламы: Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.					
2.13.1.	Оказание консультационных		Доля организаций частной	100	100	

	услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса		формы собственности в сфере наружной рекламы, %			
2.13.2.	Создание отдельного раздела на официальном сайте по наиболее часто задаваемым вопросам с возможностью обратной связи	Платформа обратной связи (ПОС): https://sosnovskoe.nobl.ru/				-
	Иные рынки					
2.14.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг					
	На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 1 хозяйствующий субъект. Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг: Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли, в том числе о мерах государственной поддержки. Содействие созданию объектов туриндустрии.					
2.14.1.	Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области	Разработано 5 туристических маршрутов	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	5	5	-
2.14.2.	Разработка чек-листов по существующим мерам государственной поддержки бизнеса на рынке деятельности в сфере туризма, в том числе рынке гостиничных услуг, и условиям ее получения; размещение их на официальном сайте в сети «Интернет»	Меры государственной поддержки бизнеса доводятся на семинарах и совещаниях, а также через официальный сайт администрации округа и социальные сети.		-	-	-

Начальник управления экономического развития администрации Сосновского муниципального округа _____ Е.Ю. Ремизова